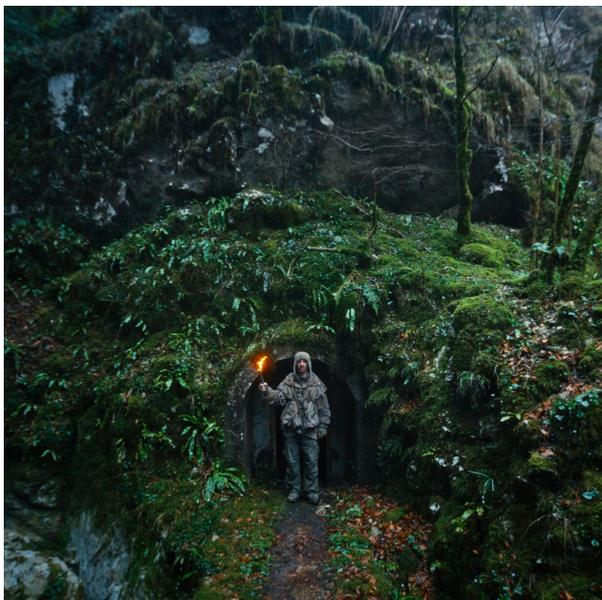




## “CI SIAMO PERSI”: IL NUOVO DISCO DI RUMO È UN LABIRINTO



Rumo è tornato con il suo nuovo album, ***Ci siamo persi***, uscito stanotte per **La Tempesta Dischi**. Un viaggio in un Friuli mistico, sia geografico che mentale, tra carri armati e allucinogeni, amici smarriti e un amore tormentato.

Il disco potrebbe essere **la colonna sonora di un film**: si apre su **vaste vedute geografiche e sociali**, con tracce che suonano come inni di battaglia, per poi raggomitolarsi progressivamente nell'intimità di **ballate che cantano amicizie e amori**. Fiumi, boschi, poligoni e brughiere fanno da sfondo alla vita dell'autore e ai suoi traumi più profondi. Figure del folklore, personaggi di film, amici d'infanzia si mischiano in un sogno lucido.



Il titolo *Ci siamo persi* rivela il concept dell'album, declinato in due sfaccettature. La prima è quella dello **smarrimento** di Rumo e dei suoi amici, che vagano senza una meta definita. La seconda è la **perdita dei legami**: che sia in amore o in amicizia, i rapporti raccontati nel disco si infrangono. Molti brani hanno una dimensione corale: Rumo parla di “noi” piuttosto che di “io”, raccontando molti episodi che hanno lui e i suoi amici come protagonisti e lasciando intendere che non

tutte le amicizie sono facili da vivere, o destinate a durare per sempre. Ascoltando il disco in ordine si assiste anche alla nascita, allo sviluppo e alla fine di una storia d'amore tra Rumo e una ragazza.

Una delle simbologie ricorrenti è quella degli **insetti**: Mantidi, Crisalidi, Metamorfosi e Mosche lo rendono chiaro fin dal titolo. Questo simbolo ha due valenze diverse: da un lato gli insetti sono una forza minuscola ma inarrestabile, dall'altro sono metafora di trasformazione e cambiamento. Un altro tema ricorrente è quello delle storie. **Le storie sono il modo in cui diamo senso al caos**: raccontarle e dividerle crea legami, dà significato alle esperienze e costruisce comunità. Nei brani ci sono spesso riferimenti a sintomi o episodi legati alla salute mentale: i pensieri intrusivi e le paranoie del **disturbo**

**d'ansia, il rapporto disturbato con il cibo, le visioni causate dal disturbo persistente della percezione da allucinogeno.**

Il disco, pur affrontando tematiche universali, è fortemente legato al territorio. Rumo contrappone la natura selvaggia della sua terra, il Friuli, **alle contaminazioni causate dall'uomo e dalla sua avidità**, riferendosi in particolare ai cumuli di amianto, ai rimasugli di proiettili ed esplosivi e ai carri armati che si trovano nel Sito Natura 2000 dei Magredi.

*Ci siamo persi* è stato registrato interamente a **Mushroom Studio**. La maggior parte delle produzioni del disco sono di Rumo, con l'intervento di **Pooli**, producer friulano, in cinque tracce - "Lore", "Figli del fiume", "Mosche", "Anelli rubati" e "Casa di spettri" - e di **Frank Lucas**, milanese, in "Shahrazad". I visual del disco sono stati girati in Friuli da **Mirko Salciarini**, e mettono in scena l'anima dei brani tra funerali in riva al fiume, danze intorno al fuoco, mantidi religiose e crisalidi umane.

*Rumo è un rapper del Friuli. La sua scrittura mescola realismo magico di provincia e allucinazione, paesaggio e trauma, spiritualità e cronaca. Dopo "Terre magre", torna con un nuovo progetto per La Tempesta Dischi, "Ci siamo persi".*

## TRACKLIST

1. Lore
2. Shahrazad
3. Maledetto
4. Mantidi
5. Il motivo del viaggio
6. Figli del fiume
7. Le metamorfosi
8. Crisalidi
9. Anelli rubati
10. Ricordi del futuro
11. Mosche
12. Casa di spettri
13. Sulla mia lapide
14. Ci siamo persi

## CREDITS

Testi - **Rumo**  
Musiche - **Rumo, Pooli, Frank Lucas, Amoresperro, Enrico Berto**  
Mix - **Pietro Cavassa**  
Master - **Nick Powell**  
Rec - **Pooli** presso **Mushroom Studio**  
Artwork - **Rumo e Mirko Salciarini**  
Regia video - **Mirko Salciarini**  
Etichetta - **La Tempesta Dischi**  
Booking - **La Tempesta Concerti**  
Distribuzione - **Believe**

## SOCIAL

[instagram.com/rrrrumo/](https://www.instagram.com/rrrrumo/)

[tiktok.com/@rrrrumo](https://www.tiktok.com/@rrrrumo)

[Spotify](#)

[YouTube](#)